

# Plan Estratégico de ICEX 2014-2015

En 2015 ICEX ha culminado su Plan Estratégico 2014-2015 ([www.icex.es/planestrategico](http://www.icex.es/planestrategico)), aprobado en 2014 en el marco del Plan Estratégico para la Internacionalización de la Economía Española y la Ley 14/2013 de apoyo a los emprendedores y

su internacionalización. Esta nueva estrategia se ha guiado por los principios de cooperación estable y duradera con el sector privado, adicionalidad y cofinanciación de programas y actividades, con la misión de impulsar y facilitar de forma eficiente la

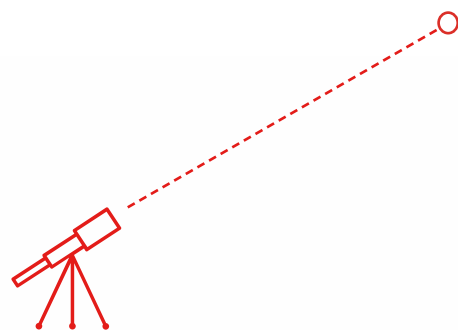
proyección internacional de las empresas españolas, con especial atención a las pymes, para contribuir a su competitividad y a la creación de empleo, así como potenciar la atracción de inversiones extranjeras a España.

## LÍNEAS ESTRATÉGICAS 2014-2015



# OBJETIVOS 2014-2015

La estrategia de ICEX en este periodo se ha articulado en torno a cinco objetivos clave:



## 1. Aumentar y consolidar la base exportadora

### Situación de partida

Entre 2009 y 2012, la base exportadora española aumentó un 32%. No obstante, sólo 1 de cada 4 empresas que exportaba lo hacía regularmente.

### Situación actual

Entre 2009 y 2015, las empresas exportadoras totales han aumentado un 37%, y las exportadoras regulares un 22%. Menos de 1 de cada 3 empresas que exporta lo hace de forma regular. Se ha expandido la base exportadora y ha aumentado su solidez.

## 2. Diversificar los mercados de destino

### Situación de partida

En 2008 la Unión Europea representaba el 69% de las exportaciones españolas de bienes.

### Situación actual

En 2015, la Unión Europea absorbe el 65% de nuestras exportaciones de bienes, si bien se ha producido una progresiva diversificación de los mercados de destino hacia mercados más dinámicos y con mayor potencial de crecimiento, especialmente Asia y África.

## 3. Aumentar el valor añadido de las exportaciones españolas

### Situación de partida

La competitividad y el valor añadido de las exportaciones españolas sustentan la solidez de la cuota en el comercio internacional de los bienes españoles, frente a la competencia de los mercados emergentes. En 2013, el 8,8% de las exportaciones españolas de bienes era de productos de alta tecnología.

### Situación actual

En 2015, España mantiene la exportación de bienes de alta tecnología en alrededor del 8% y ha consolidado su cuota en el comercio mundial de mercancías.

## 4. Impulsar la capacitación del capital humano para la internacionalización

### Situación de partida

Con el fin de ofrecer una formación cualificada y especializada a un número creciente de profesionales y empresas, el Plan Estratégico 2014-2015 incluía la integración del Centro de Estudios Económicos y Comerciales (CECO) en ICEX y el fomento de la formación de nuevos profesionales.

### Situación actual

En 2015 ha culminado la integración de CECO en ICEX y su transformación en la Escuela de Negocios ICEX-CECO. Además, se han impulsado las jornadas y seminarios sobre mercados exteriores, así como nuevos programas formativos a medida y servicios de *e-learning*.

## 5. Posicionar España como plataforma de negocios e inversiones internacionales

### Situación de partida

En 2013, la Inversión Extranjera Directa (IED) productiva recibida en España alcanzó 15.812 millones de euros. España ocupaba el puesto 13º en el ranking mundial de stock de IED.

### Situación actual

En 2015, la IED productiva recibida en España sumó 21.724 millones de euros, siendo el tercer año consecutivo de crecimiento. Ha pasado a ocupar la 9ª posición en el ranking mundial de stock de IED.

